



🌑 المحتوى ...

- 🎡 كلمة الرئيس التنفيذي
- ◎ كلمة مدير عام الإشراف على التأمين
 - ۞ تمكين
 - 🛞 التعريف بلجنة التدريب
 - 🧶 اهداف لجنة التدريب
 - 🛞 انجازات لجنة التدريب ٢٠١٥
 - 🛞 خطة لجنة التدريب لعام ٢٠١٦

cma.licensing@cma.gov.om

يمكن الاطلاع على خطة التدريب 2016 من خُلال مومّع الهيئة العامة لسوق المال دائرة تنظيم وترخيص مؤسسات التأمين

24823177 24823110

f _cma.om

_cmaoman

www.cma.gov.om





الرئيس التنفيذي

يطيب لى أن أقدم لهذا التقرير الذي يشتمل على خطة التدريب التي وضعتها الهيئة العامة لسوق المال للعاملين في قطاع التأمين لدى شركات وسماسرة التأمين وإعادة التأمين لعام ٢٠١٦م. ويحظى تطوير وتنمية قدرات ومهارات هؤلاء العاملين بكثير من الاهتمام من قبل إدارة الهيئة لزيادة فعاليتهم وتزويدهم بالمعارف والأساليب لتعظيم الاستفادة من الموارد البشرية العمانية ورفع كفاءتها لتمكينها من قيادة قطاع التأمين في السلطنة في شتى المستويات الإدارية والمهنية والمناصب القيادية. ونأمل كذلك تبني شركات التأمين خططاً عملية لتعزيز التعمين في المراكز القيادية.

ونحن بالهيئة العامة لسوق المال نتطلع إلى التحاق العاملين بشركات التأمين بالبرامج التدريبية لنيل شهادات مهنية عليا، كما أننا نواصل حث الكليات على استحداث وطرح برامج تدريبية في مجالات التأمين المختلفة.

ولا يسعني في الختام إلا أن أؤكد على أن قطاع تأمين بالسلطنة يسير نحو الأفضل من خلال تحديث التشريعات والأنظمة والاهتمام المتواصل بالعنصر البشرى لإيجاد بيئة ملائمة لاستقطاب وتشغيل وتأهيل الأعداد المتزايدة من الخريجين حيث تشكل تنمية الموارد البشرية بعدا استراتيجيا وهدفا وطنيا باعتبار أن الاستثمار البشري هو المحرك الرئيسي لدفع عجلة التنمية.







المعمري أحمد بن على المعمري

مدير عام الإشراف على التأمين

تولى الهيئة العامة لسوق المال اهتماماً بالغاً لمسؤوليتها تجاه تدريب الكوادر الوطنية بهدف تحقيق الرؤية التي تبنتها للعمل على تطوير قدرات العاملين لدى شركات التأمين وإيجاد كفاءات وطنية قادرة على تبوء مراكز إدارية ومهنية وقيادية تتمتع بالمهارات والخبرات اللازمة لتطوير هذا القطاع الحيوي، ولذلك سعت الهيئة أن تكون خططها وبرامجها لتمكين الكوادر الوطنية مقرونة بالتدريب والتأهيل، ولهذا الغرض عقدت عدة برامج تدريب متنوعة لبعض جوانب العمل في قطاع التأمين ضمن خطة مدروسة.

ولا يسعنا إلا أن نشيد بتعاون شركات التأمين وتفاعلها مع خطة الهيئة لتدريب هؤلاء العاملين والتعرف إلى الاحتياجات التدريبية في قطاع التأمين لدعم سياسة تمكين الكوادر الوطنية ورفع مستوى أداءهم خدمة لهذا القطاع الذي يعتبر أحد مرتكزات التنمية الاقتصادية.

ونضع بين أيديكم هذا التقرير الذي يتضمن تفاصيل البرامج التي سيتم عقدها خلال العام الحالي ٢٠١٦م، ونأمل أن تثمر هذه الجهود بمشيئة الله وأن تساهم في تحقيق الأهداف المرجوة.





نتائج التدريب 2015





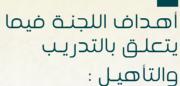
نتائج الخطة التدريبية المنفذة في العام 2015م:

الله المستحقين المستحقين المستحقين المستحقين



- تم تدريب حوالي ٤٠٠ موظف من مختلف المستويات الإدارية.
- هدفت البرامج التدريبية إلى تنمية المهارات الفنية المتعلقة بالقطاع بالإضافة إلى تنمية المهارات الإدارية والقيادية.
- نفذت بعض البرامج خارج محافظة مسقط، لغرض استفادة موظفي فروع شركات
- لتحقيق الجودة في البرامج التدريبية تم التعاقد مع معاهد ومراكز تدريبية معتمدة من داخل وحارج السلطنة.





الفئة

المستهدفة عن

البرامج التدريبية:

تستهدف الكوادر الوطنية العاملة في

مختلف المستويات الإدارية العاملة في

قطاع التأمين، إذ يبلغ عدد العاملين

في قطاع التأمين وفق قاعدة البيانات

لموظفي القطاع حوالي ١٨٨٨ موظف،

تمثل العمالة الوطنية ما نسبته ٦٩٪

من إجمالي العاملين في القطاع، إذ

يبلغ عددهم حوالي ١٢٩٨ موظفا.

- للخطط التدريبية المنفذة من قبل شركات التأمين
- تمكين الكوادر الوطنية العاملة في القطاع من تبوء المناصب القيادية والفنية.



- إعداد وتنفيذ خطط تدريبية مكملة
 - تعزيز وتأهيل الكوادر الوطنية العاملة في القطاع



تتولى تدريب وتأهيل وتمكين الكوادر العمانية العاملة في قطاع التأمين من أجل الرقي بالكوادر العمانية وتنمية مهاراتهم الوظيفية وتحسين أدائهم الوظيفي وتمكينهم من تبوء المناصب القيادية في شركاتهم ، واستقطاب الخريجين الجدد للقطاع





7 - 17

الى تاريخ	من تاریخ	المدة بالأيام	لغة البرنامج	اسم البرنامج	lo
۳ مارس	۱ مارس	٣	عربي	مايكروسوفت اكسل	١
۱۵ مارس	۱۳ مارس	٣	انجليزي	مهارات الاكتتاب	۲
۱۷ مارس	۱٦ مارس	Y	انجليزي	التسعير على غير الحياه	٤
۲۲ مارس	۲۰ مارس	٣	عربي	مقدمة في التأمين	٣
٢٦ أبريل	۲٤ أبريل	٣	انجليزي	تأمين السيارات – مبتدئين	٥
٣ مايو	۱ مایو	٣	انجليزي	تأمين السيارات – متقدم	٦
۱۱ مايو	۱۰ مایو	۲	انجليزي	سماسرة التأمين	٧
۱۹ مايو	۱۷ مایو	٣	عربي	ادارة المطالبات	٨
٤ أغسطس	٢ أغسطس	٣	عربي	الشكاوى وخدمة العملاء	٩
١٧ أغسطس	١٥ أغسطس	٣	عربي	إدارة المواهب	١.
٦ أكتوبر	٢ أكتوبر	٥	انجليزي	المحاسبة في التأمين	11
١٩ أكتوبر	١٧ أكتوبر	٣	انجليزي	التأمين الصحي	۱۲
۸ نوفمبر	٦ نوفمبر	٣	انجليزي	مقدمة في التأمين	۱۳
١٦ نوفمبر	١٥ نوفمبر	۲	انجليزي	الاحتيال المائي	١٤
۲ دیسمبر	٤ ديسمبر	٣	انجليزي	مهارات التسويق والبيع. التامين	10



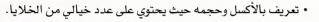
المامج المام ا

هدف البرنامج

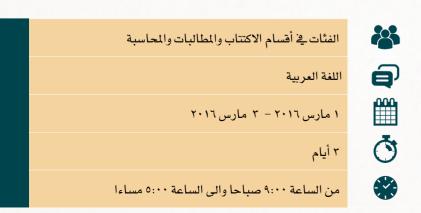


تنمية مهارات المشاركين بطرق إدخال البيانات وتحريرها باستخدام العلامات والصيغ وتنسيق الخلايا وأوراق العمل المطبوعة وإنشاء الرسوم البيانية والوظائف الأساسية وميزاته.

محتوى البرنامج والمراامج والمراامج



- فتح ملف خاص بك ووضع كلمة سر خاصة للدخول وأخرى للتعديل.
- التعرف بالتفصيل على MENU BAR حيث يحتوى اكسل على أكثر من مائة وعشرون أمر.
- التعرف على جميع التنسيقات الخاصة بالاكسل حيث أنها تعطي مرونة لا مثيل لها خلال
 - التعرف على كيفية الرسم وادراج الصور والأشكال وربطها ببعض.
- التعرف بالتفاصيل والأمثلة على جميع الدالات FUNCTION وهي الأوامر المساعدة في بناء المعادلات وتعتبر من أهم ما يمكنان يستفاد منه في الاكسل المتقدمة حيث يحتوي على أكثر من ٢٠٠ دالة.
- عمل ايقونات تنفيذية من خلال الماكرو الذي يساعدك في اختصار الوقت وزيادة السرعة بطريقة رائعة ومبرمجة كما يساعدك على سهولة التنقل بين الشاشات وله استخدامات كثيرة
 - عمل الجداول المختلفة بدقة متناهية وعمل ربط بين جميع الجداول من خلال المعادلات.
 - عمل الرسوم البيانية والإحصائية المختلفة التي تعطى صورة واضحة لاي جدول أو تقرير.
 - تزويد المتدرب بجميع المصطلحات في الأكسل بشكل سهل من خلال المحاضرات.
- عمل اي برنامج محاسبي ، مثل برنامج ضريبة الدخل وضريبة المبيعات والذمم المدينة والدائنة وعمل موازين المراجعة والميزانيات وقيود يومية وترحيلها ــ الخ.
- عمل برامج متنوعة ، مثل العاب حسابية وقاموس و (اعرف يوم ميلادك وعمرك وبرجك) ودليل هاتف واجندة واي برامج اخرى يخطر ببالك يمكن عمله بسهولة بعد اتقان النقاط
- لقد تم اعطاء هذه الدورة لمحاسبين كانوا عاديين فاصبحوا متميزين وكذلك للهواه فاصبحوا





Program details Microsoft Excel



development of participants skills in a ways to enter and edit data using tags, formulas and cell formatting of the printed work sheet and create graphs, basic functions and



Learning Objectives

- Introduction to spreadsheets and size so that it contains a number of imaginary cells.
- Open file and set the password for login and other for edit.
- Identify in detail the Excel MENU BAR which has more than one hundred and twenty
- Identify all Excel formats where they give unmatched flexibility at work.
- Learn how to drawing and inserting pictures, shapes and link them.
- Identification details and examples on all functions and commandsarehelp build equations and are what enable utilized in Advanced Excel contains more than 200
- Create macro icons that helps you save time and speed up superbly and programmed also helps you to easily navigate between screens and has many other uses.
- · Create various tables working meticulously and linking all the tables through the eauations.
- Create various statistical charts and which gives a clear picture of any table or report.
- provide the trainer with all the terminology in Excel easily through lectures.
- Create any accounting program, such as income tax and sales tax receivable and payable and the work of trial balances, budgets and restrictions and post journal etc.
- Create a variety of programs, such as games and mathematical dictionary and (know your birthday, your age and your horoscope) and phonebook, calendar and any other drivers think could be done easily after mastering above.
- · this session was given to accountants were ordinary, become distinct as well as This hobbyists become professional.



From 9:00am. To 5:00pm.

برنــامج عمارات الاعتتاب

هدف البرنامج



يهدف البرنامج إلى تأهيل وتطوير مهارات الموظفين في أسس اكتتاب التأمين من حيث فهم أساسيات الاكتتاب و أدوار مكتتبي التأمن.



- وصف الجوانب الرئيسية لسياسة الاكتتاب وممارسته.
- تحديد منهجية وإجراءات الاكتتاب ودور الاكتتاب في عملية التامين
 - مناقشة استخدام البيانات الاحصائية في عملية الاكتتاب
 - مبادئ وممارسات تسعير الخطر
 - العوامل المؤثرة على ربحية الاكتتاب
 - مناقشة لآثار المترتبة على تطبيق تقنية المعلومات في الاكتتاب

العاملين في الاكتتاب وممن التحق ببرنامج مقدمة في التأمين.



اللغة الانجليزية



۱۳ مارس ۲۰۱٦ والی ۱۵ مارس ۲۰۱٦









Program details Underwriting Skills



Program Aim

The program aims to qualify and to develop the skills of staff in Insurance underwriting fundamentals in terms of understanding the underwriting and underwriter basic roles.



Learning Objectives

- Describe the key aspects of underwriting policy and practice.
- Define the process of underwriting and its role in the insurance business
- Discuss the use of statistical data in the underwriting process.
- Describe the principles and practices of risk pricing.
- Outline factors influencing underwriting profitability
- · Discuss the implication of information technology application in the underwriting process.



staff in underwriting insurance, & who joined the program of Introduction to Insurance.







13th March 2016 to 15th March 2016







برنـــامج طاع مقدمة في التأمين





مقدمة في التأمين و تعريف المشاركين بمفهوم التأمين و تحفيزهم على إدراك أهمية التامين والمفاهيم العامة كمنطلق لتحسين الأداء

محتوى البرنامج



- المبادئ القانونية للتأمين
 - اكتتاب الأخطار
- مكونات سوق التأمين
- الحاجة إلى التوثيق والتأمين في سلطنة عُمان







Program Aim

Introduction to insurance and to familiarize participants with the concept of insurance and motivate them to realize the importance of insurance and general concepts as a springboard to improve performance



Learning Objectives

- risk and insurance
- the principles of legal insurance
- underwriting risks
- insurance market components
- the need for documentation and insurance in Oman



The staff in the insurance sector who have reached three years of experience and less & new staff in the sector.



Arabic



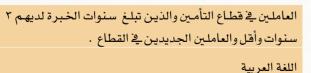
20th March 2016 to 22nd March 2016



3 days



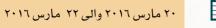
9:00 am to 5:00 pm.





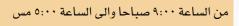
**













برنـــامج التسعير على غير الحياة

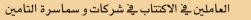
هدف البرنامج



- مقدمة في التأمين العام ، الفهم الواسع لتسعير التأمين على غير الحياة.
 - اكتساب وفهم مصطلحات تسعير التأمين العام.
- فهم البيئة الاقتصادية والقانونية والاجتماعية والسياسية التي يعمل عليها تسعير التأمين العام.

محتوى البرنامج

- تعريف بالأسعار و الاقساط
- طرق تحديد قسط التامين
 - المخاطر والاقساط
- وظائف المساهمة والاقتطاع و التميز في التسعير
 - معادلات القيمة
 - مكونات قسط التامين
 - •تحديات في تحديد قسط التأمين



من الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مساءا



اللغة الانجليزية

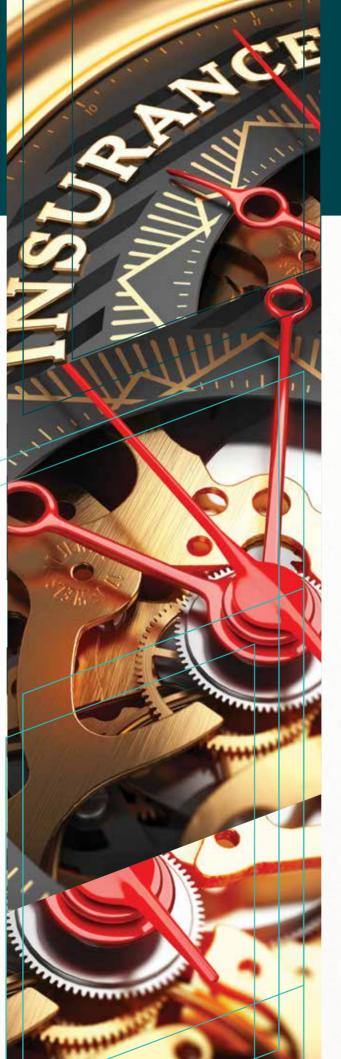


۱۲ مارس ۲۰۱٦ والي ۱۷ مارس ۲۰۱٦









Program details PRICING NON LIFE INSURANCE



Program Aim

- Will receive an introduction to the concept of non-life insurance with broad knowledge of the nature and functions of non-life insurance pricing
- Will develop an understanding regarding basic non-life insurance pricing terminology.
- Will Understand the economic, legal, social and political environment in which non-life insurance pricing operates.



Learning Objectives

- · Meaning of Price and Premium.
- · Methods of Determination of Premium.
- Risk & Premium
- Functions of Excess, Deductible & Franchise in pricing
- Equation of Value.
- Components of Premium.
- Problems in Determination of Premium.



Employees working in underwriting both in insurance Companies & Brokers.



English



16th to 17th March 2016;



2 days



9.00 am to 5.00 pm









برنـــامج تأميـن المركبـات (للمبتدئيـن)



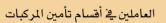


فهم المبادئ العامة للتأمين وممارساته، وكيفية تطبيق هذه المبادئ والممارسات في تأمين المركبات.

محتوى البرنامج



- القوانين و التشريعات في تامين المركبات
 - وثائق تأمين السيارات
- وتطبيق مبادئ التأمين لتأمين السيارات.
- مبادئ الاكتتاب و التسعير في تامين المركبات
 - مطالبات السيارات
 - إدارة قسم السيارات
 - اعادة التأمين للسيارات





اللغة الانجليزية



۲۲ أبريل ۲۰۱٦ والى ۲٦ أبريل ۲۰۱٦

من الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مساءا







Program details MOTOR INSURANCE_Beginners



Program Aim

Upon completion of this course participants will have comprehensive Understanding on insurance and its practices and implementation in vehicle insurance.



Learning Objectives

- Introduction to History of Motor Insurance
- Contract Law and Basic principles as applied to Motor insurance
- Motor Insurance Documentation
- Application of Insurance Principles to Motor Insurance.
- Underwriting & Rating Principles
- Motor Claims
- Motor Department Administration
- Motor Reinsurance



Those who are new to motor insurance



English



24th April 2016 to 26th April 2016





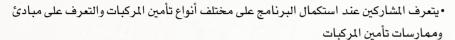




برنـــامج المركبات (المستوى المتقدم)

هدف البرنامج

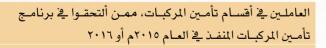




- فهم الاختلافات الجوهرية بين وثائق تأمين المركبات الشخصية والتجارية
- فهم مبادئ التأمين التي تضع الشروط والاستثناءات وغيرها والتي تكون في معظم أنواع وثائق



- مقدمة في تاريخ تأمين المركبات.
- قانون عقود التأمين ومبادئه الأساسية كما هو مطبق على تأمين المركبات والمرور والأنظمة
- و توثيق تأمين المركبات وصياغة وثيقة تأمين المركبات الموحدة لتغطية التأمين في السلطنة لحميع فئات تأمين المركبات.
 - مبادئ التأمين وتطبيقها على تأمين المركبات
 - وثائق تأمين المركبات الخاصة الهيكل والأساس
 - وثائق تأمن المركبات التجارية.
- المراحعات الأخيرة بعد ادخال التعديلات الأخيرة على وثيقة التأمين الموحدة على المركبات.
 - ميادئ التأمين والائتمان وسوق تأمين المركبات.
 - •مطالبات المركبات والدائرة الإدارية وإعادة التأمين على المركبات.





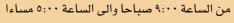
*

اللغة الانحليزية

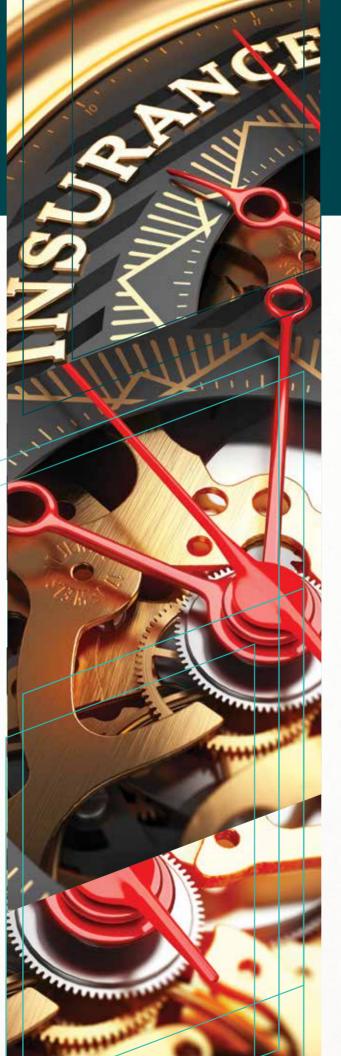


۱ مایو ۲۰۱۶ والی ۳ مایو ۲۰۱۶









Program details ADVANCED MOTOR INSURANCE_Advanced



Program Aim

- · On completion of this course participants will have Gained a knowledge of the different types of motor policy available and acquired the full knowledge of the
- · principles and practices of motor underwriting.
- Understood the fundamental differences between personal and commercial motor
- · Obtaining an understanding of the insurance principles which guide the creation of conditions, exclusions, etc., found within most types of motor policy



Learning Objectives

- · Introduction to the History of Motor Insurance
- Insurance Contract Law and its basic principles as applied to Motor -insurance, traffic and Legal Systems.
- Documenting Motor Insurance and formulating Unified Motor Insurance Policy Wording for Oman
- Principles of insurance and their application to Motor Insurance.
- Private motor policies structure and basis
- · Commercial policies outline, including commercial motor, fleet motor trade, motor
- · Revisions following the introduction of the latest amendments in unified motor insurance policy
- Underwriting & Rating Principles & Motor Insurance Market,
- Motor Claims, Administration Department & Motor Reinsurance.



Staff working in vehicle insurance departments, who are enrolled in the vehicle insurance program executed in the year 2015 or 2016





01st May 2016 to 3rd May 2016





9:00 am to 5:00 pm.

English

3 days

برنــامج التأمين (سماسرة التأمين)



هدف البرنامج

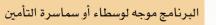
تعريف المشاركين بدور ومسؤوليات سماسرة التأمين في توفير منتجات وخدمات التأمين، وتحديد القضايا التنظيمية التي تؤثر على عمل سماسرة التأمين.

محتوى البرنامج سوق وساطة التأمين:



- الحاحة الى سماسرة التأمين
 - أنواع سماسرة التأمين
- الخدمات المقدمة من السماسرة
- دور سمسار التأمين في تلبية احتياحات العملاء.
 - أنواع السماسرة
 - الفرق بين سمسار ووكيل التأمين
- العقود والوكالات فيما يتصل بسماسرة التأمين.
 - واحيات سماسرة التأمين
 - معالجة والتخفيف من تضارب المصالح
 - المتطلبات التنظيمية لدى سماسرة التأمين
- المتطلبات التنظيمية لدى الهيئة العامة لسوق التأمين على سماسرة التأمين





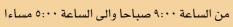


اللغة الانجليزية

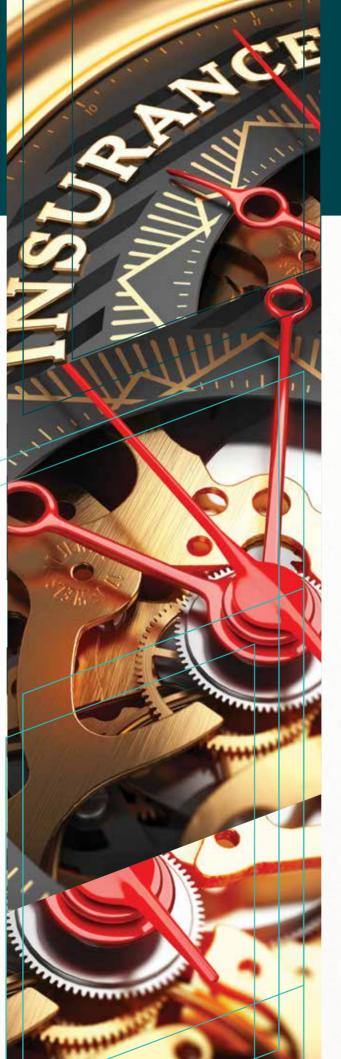


۱۰ مایو ۲۰۱٦ والی ۱۱ مایو ۲۰۱۲









Program details INSURANCE BROKERS_ Insurance broking



Program Aim

introducing participants with roles and respectabilities of Insurance brokers when it comes to providing product and insurance services and appointing regulatory issues which can affects insurance brokers work.



Learning Objectives

The insurance broking market:

- The need for insurance brokers
- Types of insurance brokers
- Services offered by brokers
- Role of insurance broker in meeting client needs
- Different types of brokers and agents operating in the insurance market:
- The law of contract and agency in relation to insurance brokers and their -clients.
- Duties of an insurance broker as an agent
- Handling and mitigating conflict of interest
- Drafting service level agreements between the broker and the client
- Regulation of the broker
- General regulatory requirement on insurance intermediaries
- CMA regulatory requirements on insurance intermediaries
- Financial issues related to the work of brokers.



برنـــامج ادارة المطالبات

هدف البرنامج

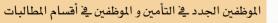


أن يكون المشاركون قادرين على اكتساب المعرفة والفهم في عملية المطالبات من حيث المبادئ القانونية في التأمن وتقييم الخسائر والأضرار وطرق التسوية.



- معالجة المطالبات وتسوية المطالبات
- القانون ومبادئ التأمين المتعلقة بالمطالبات
 - وثائق المطالبات و اجراءاتها
 - أنواع تغطية التأمين على السيارات
- أنواع الأضرار والخسائر الناجمة عن حوادث السيارات
 - تقييم عملية التفتيش والضرر
 - حساب تكاليف المطالبات
 - طرق تسوية الأضرار والخسائر







اللغة العربية

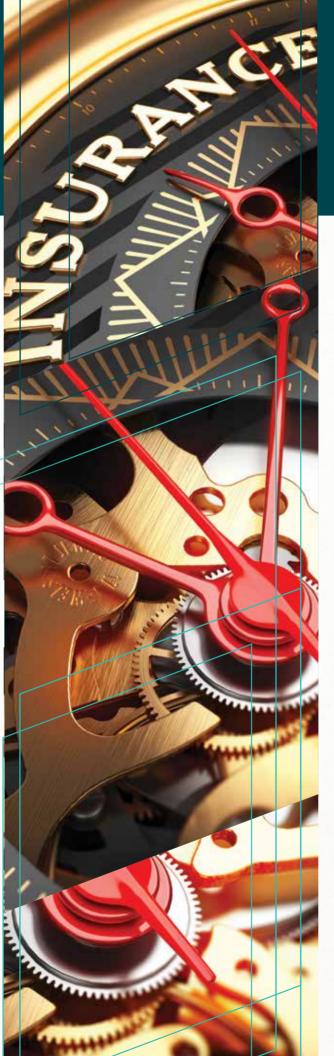


۱۷ مایو ۲۰۱٦ الی ۱۹ مایو ۲۰۱٦



من الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مساءا





Program details CLAIMS MANAGEMENT



Program Aim

Participants should be able to demonstrate their knowledge and understanding the process of handling claims in terms of the legal principles in insurance, evaluating losses and damages and settling disputes.



Learning Objectives

- Definition of a claim and a loss
- Claims handling and claims adjustment
- Legal & Insurance principles relating to Claims
- The Claims process & documentation
- Types of motor insurance coverage
- Types of damage & loss from motor accidents
- Introduction to motor damage estimation
- The inspection process & damage evaluation
- Calculation of Claims costs
- Methods of damage & loss settlement



Newly staff in insurance and employees in claims department.







17th May 2016 to 19th May 2016







برنـــامج الشكاوى وخدمة العملاء

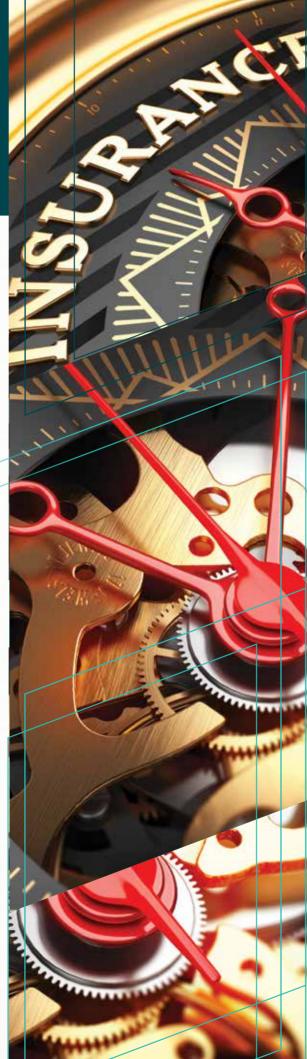
هدف البرنامج



تقوية مهارات خدمة العملاء لدى جميع الموظفين الذين يتعاملون مع العملاء وبالأخص عند التعامل مع المواقف الصعبة.

- قيمة وتأثير خدمة العملاء المتازة
- الفرص المختلفة لإظهار خدمة عملاء ممتازة
 - مهارات التواصل
 - التعامل مع المواقف
 - التعامل مع الشكاوي
 - •فض النزاعات
 - طرق منع النزاعات
 - خدمة ما بعد البيع و تحقيق قيمة مضافة.
 - ميثاق السلوك المهنى لقطاع التأمين









Program Aim

This interactive unit uses role plays and case studies to strengthen the customer service skills used by all customer-facing personnel, particularly when dealing with challenging situations.



Learning Objectives

- The value and impact of excellent customer service,
- The various opportunities to display excellent customer service, Communication,
- · listening and questioning skills,
- communication skills
- Handling complaints,
- Services after sale and adding value.
- Methods for preventing code of conduct disputes,



Employess in in complaines and Customer services



Arabic



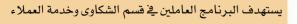
2nd August 2016 to 4th August 2016



3 days



9:00 am to 5:00 pm.

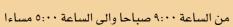




٢ أغسطس ٢٠١٦ الى ٤ أغسطس ٢٠١٦



اللغة العربية







برنـــامج ادارة المواهب

هدف البرنامج



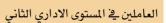
تعريف المشاركين بالمؤشرات العلمية والعملية لاكتشاف المواهب وإطلاعهم على أنماط وأنواع المواهب الكامنة وكيفية التعرف عليها.





- العوامل الأساسية لاكتشاف المواهب.
- العمليات المتكاملة لإدارة المواهب وصقلها.
- أسس تكامل إدارة المواهب وإدارة التدريب المبنى على الجدارات.











١٥ أغسطس ٢٠١٦ الى ١٧ أغسطس ٢٠١٦



من الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مسا





Program details TALENT MANAGEMENT



Program Aim

Familiarizing participants with scientific and practical indicators for discovering talents and informing them different types and categories and how to identity hidden talent



Learning Objectives

Talent Management between science and application:

- Basic talent factors.
- Integrated talent management processes to the foundations of the integration of talent management, training, building on the Competencies.



Workers in the second administrative level .



Arabic



15th August 2016 to 17th August 2016



3 days



برنـــامج المحاسبة في التامين

هدف البرنامج



يتناول البرنامج بناء المهارات المختلفة في التحليل المالي وبحوث المبيعات والأنشطة المختلفة من اجل المساعدة في اتخاذ القرار.



- إعداد العمود الأساسي للحساب تحت نظام الإدخال المزدوج
- تسجيل قسط التأمين والمبالغ المستلمة من عملاء الائتمان
- شرح واحتساب الأقساط المحصلة وغير المحصلة والديون المتعثرة
- تسجيل المطالبات المدفوعة والمعلقة والمتحملة ولكن ليس المبالغ المسجلة
- إعداد موازنة تجريبية مبدئية تحدد وتصحح الأخطاء باستخدام مدخل الأعمدة
- إعداد البيانات المالية متضمناً بيانات الدخل الشامل (حساب الأرباح والخسائر) و بيانات الوضع المالي (الميزانية).

يستهدف البرنامج فئات العاملين في أقسام المحاسبة



اللغة الانجليزية



٢ أكتوبر ٢٠١٦ الى ٦ أكتوبر ٢٠١٦

من الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مساءا







Program details INSURANCE ACCOUNTING



Program Aim

The program deals with the construction of various skills in financial analysis and research sales and various activities in order to help in the decision.



Learning Objectives

- Explain the basics of Accounting in the insurance.
- Basic column for the account under the dual-input system setup
- the registration and insurance premium receipts from credit clients
- explain the calculation of premiums collected and uncollected distressed debt.
- registration of claims paid and outstanding and incurred but not recorded amounts
- Prepare an initial pilot balancing determine and correct the errors using the entrance columns
- preparing the financial statements, including statements of comprehensive income (profit and loss) and financial status data account (budget).



The program targets employees in accounting departments categories







2nd October 2016 to 6th October







برنـــامج التأمين الصحـي

هدف البرنامج



يهدف البرنامج إلى تعريف المشاركين بالتأمين الصحى وزيادة المعرفة بمنتجات التأمين الصحى، والتسعير المتعلق بالتأمين الصحى والجوانب التنظيمية والقانونية للتأمين الصحى.



- مقدمة في التأمين الصحي
- منتجات التأمين الصحى
- استمارات و مواد وثائق التأمين الصحى
 - بيانات التأمين الصحى وأسعاره.
- الجوانب التشريعية والقانونية للتأمين الصحى.







Program Aim

The program aims to define the candidates health insurance and increase knowledge of health insurance Participants, pricing on health insurance, regulatory and legal aspects of health insurance.



Learning Objectives

- Introduction to Health Insurance
- Health insurance products
- health insurance
- health insurance and pricing data retention.
- legislative and legal aspects of health insuranc



A dedicated program for workers in the health insurance departments



English



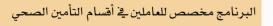
17th October 2016 to 19th October 2016







9:00 am to 5:00 pm.





**

١٧ أكتوبر ٢٠١٦ الى ١٩ أكتوبر ٢٠١٦

اللغة الانجليزية



O

الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مساءا



برنـــامج طاع مقدمة في التأمين

هدف البرنامج



مقدمة في التأمين و تعريف المشاركين بمفهوم التأمين و تحفيزهم على إدراك أهمية التأمين والمفاهيم العامة كمنطلق لتحسين الأداء.



- الخطر والتأمين.
- المبادئ القانونية للتأمين.
 - اكتتاب الأخطار.
- مكونات سوق التأمين.
- الحاجة إلى التوثيق والتأمن في سلطنة عُما.



Program details INTRODUCTION TO INSURANCE



Program Aim

Introduction to insurance and to familiarize participants with the concept of insurance and motivate them to realize the importance of insurance and general concepts as a springboard to improve performance.



Learning Objectives

- risk and insurance.
- the principles of legal insurance.
- underwriting risks.
- insurance market components.
- the need for documentation and insurance in Oman.



The staff in the insurance sector who have reached



English



3days



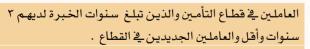
threeyears of experience and less & new staff in the sector.



6th Nov 2016 to 8th Nov 2016



9:00 am to 5:00 pm.



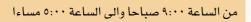




**







۲۰۱٦ والی ۸ نوفمبر ۲۰۱٦ والی ۸



برنــــامج صارات التسويق والمبيعات في التأمين



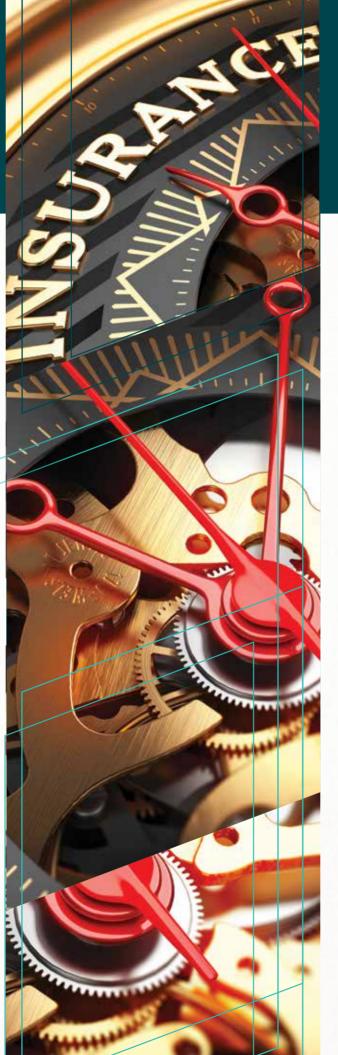


تزويد المشاركين بمهارات التسويق والمبيعات في التأمين .



- محتوى البرنامج عناصر التسويق (المنتج ، السعر ، المكان ، الترويج ، الأشخاص) .
 - طرح منتجات متميزة .
 - خيارات لتطوير المنتجات ومميزاتها .
 - بناء خطة التأمن.
 - نماذج التفاوض.









Program Aim

Providing participants with selling and marketing skills.



Learning Objectives

- The Marketing Mix: Product, Price, Place (distribution), Promotion, People.
- Company products and the need for launching unique products.
- Options for developing products and its advantages.
- Building an Insurance Plan.
- · Core negotiation models.
- · Consultative (empowering) Negotiation skills.



Employees in Sales departments.



English



4th December 2016 to 6th December 2016





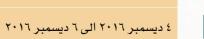


9:00 am to 5:00 pm.



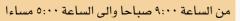


للعاملين بأقسام المبيعات









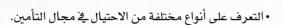


برنـــامج الاحتيال المالي



هـدف البرنامج

تزويد المشاركين بالمفاهيم الصحيحة للاحتيال المالي وأنواعه المختلفة ومؤشراته وكيفية مواجهة الإحتيال المالي.



- مناقشة المؤشرات الرئيسية لإمكانية الاحتيال.
- مناقشة أشكال الاحتيال في أعمال التأمين المختلفة .
 - وصف استراتيجيات مختلفة لمنع الاحتيال.





Program details INSURANCE FRAUD



Program Aim

Providing candidates with a proper understanding of fraud, its different types, indicators and the array of tools available to counter fraud in different lines of business.



Learning Objectives

- Identify the different types of insurance fraud.
- · Discuss the main indicators of fraud potential.
- Discuss different forms of fraud in different lines of insurance business
- Describe the various strategies of fraud prevention



Employees in Underwriting and claims departments.



English



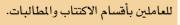
15th Nov 2016 to 16th Nov 2016



2days



9:00 am to 5:00 pm.



١٥ نوفمبر ٢٠١٦ الى ١٦ نوفمبر ٢٠١٦



اللغة الانجليزية





من الساعة ٩:٠٠ صباحا والى الساعة ٥:٠٠ مساءا

















Insurance Business Training Committee

Assumes training, qualification and enabling the Omani cadres working for the insurance sector to develop their skills, improve their functional performance to enable them to assume leading roles in their organizations and to attract fresh graduates to the sector.



Objects of the Training Committee

- Preparation and execution of training plans complementary to the training plans executed by insurers.
- Promoting the skills and qualification of national cadres working in the sector.
- Enabling the national cadres working in the sector.





Targeted categories in the training plans

National cadres at various administrative levels as the number of employees in the insurance sector according to the database is 1888 employees. National employees represent 69% of the total employees at 1298.





Training Results in

2015





Outcome of the training plan executed in 2015

- The training committee has executed 15 training programmes in 2015.
- 400 employees were trained at various administrative levels.
- Training programmed aimed at promoting technical skills in addition to administrative and leadership skills.
- Certain programmes were executed outside the Governorate of Muscat for the employees of the branches of insurers.
- For the sake of quality of the training the contracts were concluded with accredited training institutes in the Sultanate and abroad.









Content

- Statement of the Executive President
- Statement of Director General of Insurance Supervision
- Tamkeen
- Insurance Training Committee
- Objects of the Training -Committee
- Outcome of the training plan executed in 2015
- Training Committee plan in 2016.





Training Committee for Insurance sector workers
Directorate General of Insurance Supervision

www.cma.gov.om